

Insights

## **Artificial Intelligence**

### **Weniger Hype. Mehr Wirkung.**

Künstliche Intelligenz bietet Unternehmen in nahezu allen Branchen enorme Chancen.

Insbesondere Fortschritte in generativer KI und der zunehmend einfache Zugang zu leistungsfähigen Technologien eröffnen neue Möglichkeiten für Effizienzsteigerungen, Innovation und Wachstum. Gleichzeitig führt die Dynamik des Marktes dazu, dass viele Unternehmen vor der Herausforderung stehen, den richtigen Fokus zu finden.

Tomas Möller Consulting unterstützt Unternehmen dabei, AI gezielt und wirkungsorientiert einzusetzen – mit klarer Priorisierung, messbaren Ergebnissen und nachhaltigem Impact.

### **Den richtigen Fokus finden**

In einem Umfeld mit schnellen Innovationszyklen ist es entscheidend, die richtigen Anwendungsfälle zu identifizieren.

Nicht jede Technologie schafft automatisch Mehrwert. Entscheidend ist die Verbindung von strategischen Zielen, Datenbasis und operativer Umsetzung.

Wir helfen Unternehmen dabei:

- relevante AI-Use-Cases zu identifizieren und zu priorisieren
- Investitionen gezielt auf wertschöpfende Anwendungen auszurichten
- klare Zielbilder für den Einsatz von KI zu definieren
- AI entlang der gesamten Wertschöpfung zu integrieren

### **AI als Treiber von Transformation**

Künstliche Intelligenz verändert nicht nur einzelne Prozesse – sie transformiert ganze Geschäftsmodelle.

Unternehmen, die AI strategisch einsetzen, innovieren schneller, steigern ihre Effizienz und treffen bessere Entscheidungen.

Tomas Möller Consulting kombiniert tiefes Branchenverständnis mit technologischer Expertise, um maßgeschneiderte AI-Strategien zu entwickeln und umzusetzen.

### **Von der Strategie zur Umsetzung**

Ein erfolgreicher Einsatz von AI beginnt mit einer klaren Strategie und einer fundierten Bewertung der eigenen Fähigkeiten.

Wir begleiten Unternehmen entlang des gesamten AI-Lebenszyklus:

- Entwicklung einer AI-Strategie und Zielarchitektur
- Durchführung von AI-Readiness Assessments
- Aufbau moderner Daten- und Technologieplattformen
- Implementierung konkreter AI-Lösungen
- Skalierung erfolgreicher Use Cases

### **Wertschöpfung durch konkrete Anwendungsfälle**

Der Mehrwert von AI zeigt sich in konkreten Anwendungen entlang der Wertschöpfungskette:

#### **Automatisierung von Prozessen**

Effizienzsteigerung durch Automatisierung wiederkehrender Aufgaben und Optimierung operativer Abläufe.

#### **Predictive Analytics**

Verbesserte Entscheidungsfindung durch Prognosen, Trendanalysen und Risikobewertung.

#### **Customer Experience & Service**

Personalisierte Angebote und intelligente Kundeninteraktionen steigern Zufriedenheit und Loyalität.

#### **Supply Chain & Operations**

Optimierung von Nachfrageprognosen, Beständen und Logistikprozessen.

#### **Cybersecurity & Risikoerkennung**

Früherkennung von Anomalien und Schutz sensibler Daten durch intelligente Systeme.

#### **Forschung & Entwicklung**

Beschleunigung von Innovationszyklen durch datenbasierte Analysen und Simulationen.

#### **Nachhaltigkeit**

Datenbasierte Steuerung von Ressourcen und Reduktion des ökologischen Fußabdrucks.

### **Technologie, Kultur und Governance zusammendenken**

Der erfolgreiche Einsatz von AI erfordert mehr als Technologie.

Organisationen müssen ihre Prozesse, ihre Kultur und ihre Governance-Strukturen anpassen. Gleichzeitig gewinnen Themen wie Datenschutz, Sicherheit und regulatorische Anforderungen zunehmend an Bedeutung.

Wir unterstützen Unternehmen dabei, diese Dimensionen ganzheitlich zu adressieren und nachhaltig zu verankern.

### **Unser Ansatz**

Wir verbinden strategische Klarheit mit technologischer Umsetzungskompetenz.

Unser Ziel ist es, nicht nur einzelne AI-Initiativen umzusetzen, sondern langfristig tragfähige Strukturen zu schaffen, die echten Mehrwert liefern.

### **Zielbild**

Erfolgreiche Unternehmen im Zeitalter von AI sind:

- datengetrieben in ihren Entscheidungen
- effizient und automatisiert in ihren Prozessen
- innovationsfähig und schnell in der Umsetzung
- verantwortungsvoll im Umgang mit Technologie

### **Fazit**

Künstliche Intelligenz ist kein kurzfristiger Trend, sondern ein zentraler Hebel für die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen.

Organisationen, die AI strategisch einsetzen und konsequent skalieren, können ihre Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig stärken und neue Wachstumspotenziale erschließen.